

Dossier de premsa



APARTUR

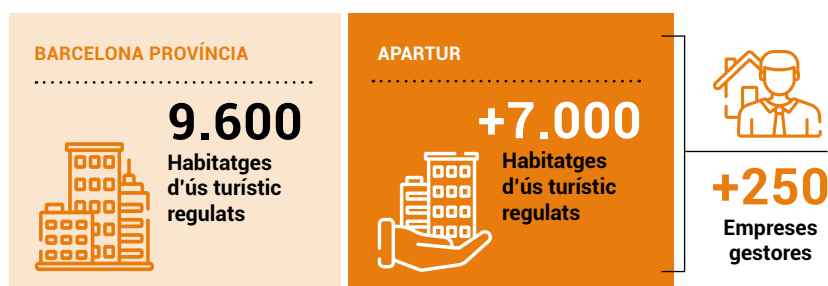
Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

APARTUR, l'associació

APARTUR agrupa més de 7.000 habitatges d'ús turístic, la major oferta legalitzada d'aquest sector a la província de Barcelona

L'Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR) va néixer el 2004 per representar aquest sector en la província de Barcelona. Actualment, compta amb la major oferta legalitzada d'habitatges d'ús turístic (HUT) de la província, amb més de 7.000 dels 9.600 existents (un 73% de l'oferta). L'associació agrupa més de 250 empreses gestores dedicades al lloguer d'habitatges turístics i treballa per consolidar aquesta activitat, per millorar la qualitat dels serveis dels habitatges, per assegurar la seva integració en les ciutats i per coordinar-se amb la resta del sector.

GRÀFIC 1
APARTUR



Font: APARTUR

APARTUR defensa els interessos dels seus associats cooperant amb les administracions públiques i representant-los en les principals institucions comarcals, provincials, catalanes i estatals. L'associació implanta sistemes de qualitat en els habitatges d'ús turístic i en les empreses i professionals del sector, fomenta sinergies i prestació de serveis comuns entre els seus associats i els promou en els àmbits català, espanyol i internacional.

APARTUR lluita contra l'intrusisme en el sector turístic. En aquest sentit, l'associació forma part d'una comissió privada amb l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Consell Comarcal del Barcelonès, el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Associació Catalana d'Albergs Turístics de Catalunya per tractar l'ordenació dels allotjaments turístics de la capital catalana i actuar de manera conjunta per fer front a l'oferta il·legal i irregular.

APARTUR és membre de la Federació Catalana d'Apartaments Turístics (FEDERATUR) i de la Federació Espanyola d'Associacions d'Habitatges i Apartaments Turístics (FEVITUR), així com de Barcelona Sustainable Tourism, Foment del Treball, Cercle d'Economia, Barcelona Global, Barcelona Oberta i l'Agència Catalana de Turisme. A més, col·labora amb Barcelona Turisme, Institut de Turisme Responsable, Biosphere Responsible Tourism i Casal dels Infants.

► El sector a Barcelona

BARCELONA PROVÍNCIA



825.000
Habitatges a
Barcelona



9.600
Habitatges d'ús
turístic **regulats**

3.955 *no regulats*

1,16%
del total
d'habitatges a
Barcelona



APARTUR
+7.000
Habitatges
d'ús turístic
regulats

(1)
(2)



OCUPACIÓ HUTs
76%



RESIDENTS PER HUT
3,8 persones



DURADA ESTADES
4,2 dies

(1)
(2)

2,46 M



de turistes
utilitzen els
HUTs legals a
Barcelona



PERNOCTACIONS Mitjana

Per HUT

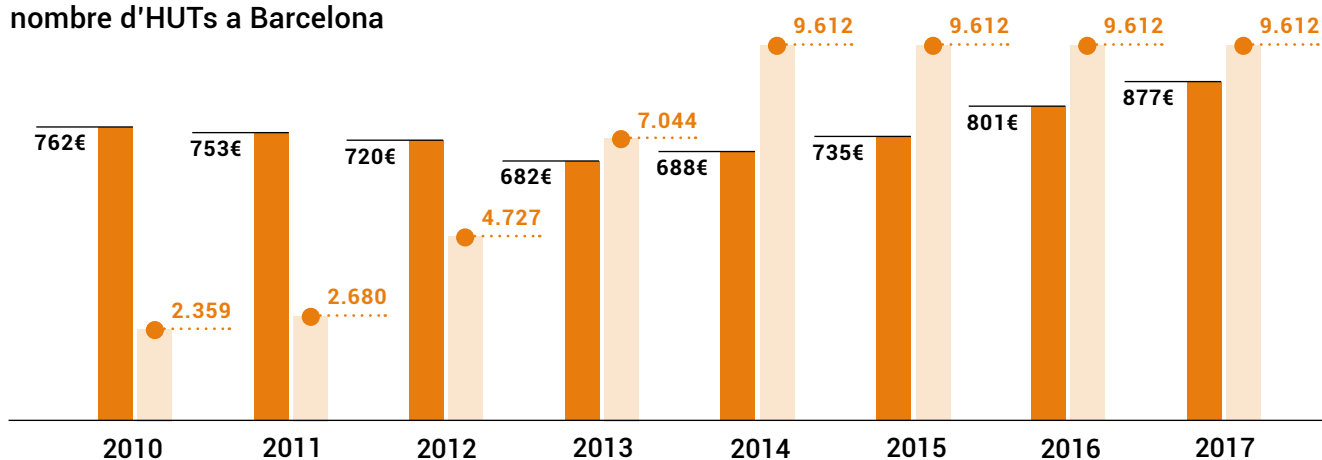
1.076 /any

A Barcelona en
HUTs legals

10,3 M /any

(1)
(2)

Evolució del preu del lloguer i del nombre d'HUTs a Barcelona



(1)
(3)
(4)

■ Lloguer ■ HUTs

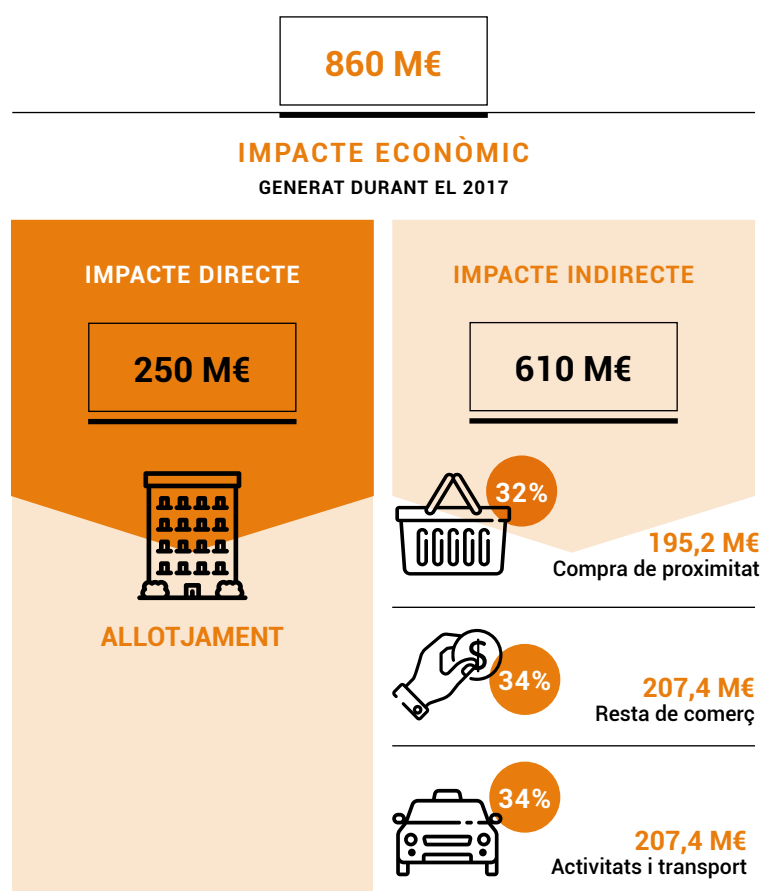
Font: (1) APARTUR
(2) Estudi "Impacte laboral dels HUTs legals a Barcelona" de Miquel Puig
(3) Barcelona Economia
(4) Cambra de la Propietat Urbana

Habitatges d'ús turístic, generadors de riquesa

L'allotjament turístic fomenta el coneixement de l'entorn i la redistribució de la riquesa generada pel turisme

L'habitatge d'ús turístic contribueix a un model de turisme no massiu, amb una clientela que busca un coneixement profund de l'entorn i difon una imatge de proximitat real de la província de Barcelona als seus països d'origen. Aquest tipus d'allotjament també fomenta la redistribució de la riquesa generada pel turisme.

Així, l'impacte econòmic dels habitatges d'ús turístic de l'associació va ser de 860 milions d'euros el 2017. En concret, l'impacte directe (l'allotjament) va ser de 250 milions d'euros, mentre que l'impacte indirecte (alimentació, compres, transport i activitats) va ser de 610 milions d'euros, que es reparteixen de la següent manera: 32% pel comerç de proximitat, 34% per a la resta del comerç i 34% per a activitats i transport.

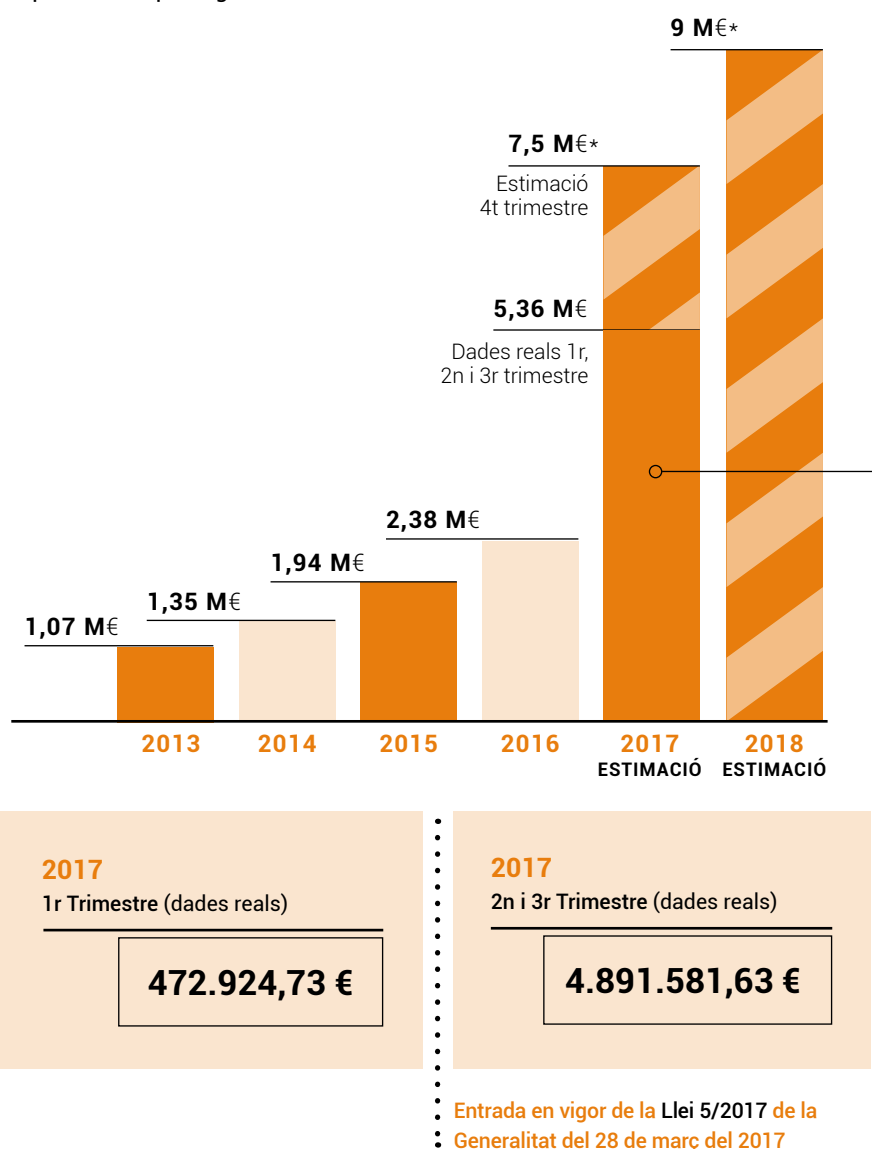


GRÀFIC 2

Distribució de la despesa de les persones que s'allotgen en habitatges d'ús turístic

Font: APARTUR

La riquesa que genera el sector que representa APARTUR es posa de manifest també en la recaptació de l'Impost sobre les estades en establiments turístics (IET), que grava les persones físiques que s'allotgen en els habitatges d'ús turístic regulats. Gràcies a aquesta taxa turística, els HUTs de la ciutat de Barcelona van recaptar prop de 5 milions d'euros el 2n i 3r trimestre del 2017 (prop del 28% del total recaptat en aquest període a Barcelona). Aquesta xifra suposa un increment de prop d'un 238% respecte el 2016 per l'aprovació de la Llei 5/2017 de la Generalitat de Catalunya del 28 de març del 2017. La mesura va suposar que a Catalunya els habitatges d'ús turístic van passar de pagar 0,45 euros per persona i nit a 0,90 euros, excepte a Barcelona, on la taxa es va pujar dels 0,65 euros als 2,25 euros. En aquest sentit, per a l'any 2018 es preveu que la recaptació per aquest concepte sigui d'uns 9 milions d'euros.



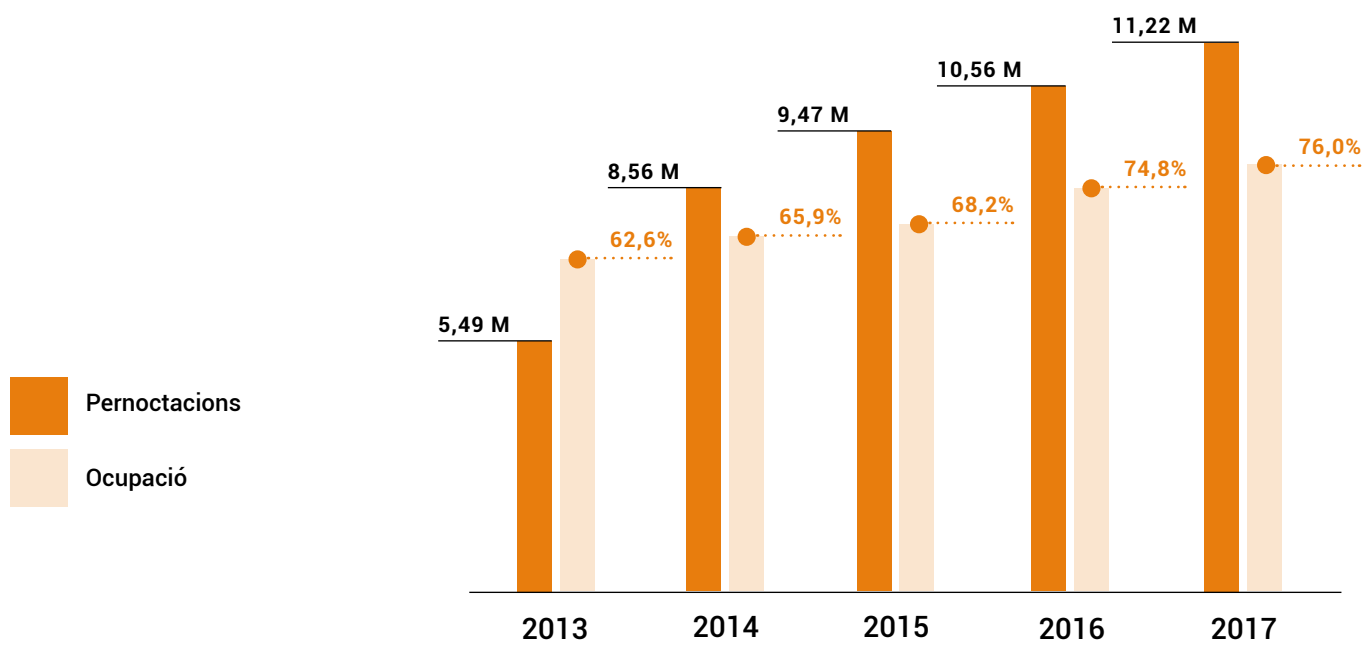
GRÀFIC 3

Recaptació de la taxa turística en HUTs

*Estimació de la recaptació

Font: APARTUR

Adicionalment a l'entrada en vigor de la Llei 5/2017, l'increment dels ingressos per la taxa turística els darrers 5 anys també ve condicionat per l'augment de les pernoctacions en els HUTs i per la seva taxa d'ocupació, que ha passat d'un 62,6% l'any 2013 a un 76% l'any 2017.



GRÀFIC 4

Ocupació dels habitatges d'ús turístic i pernoctacions

Font: APARTUR

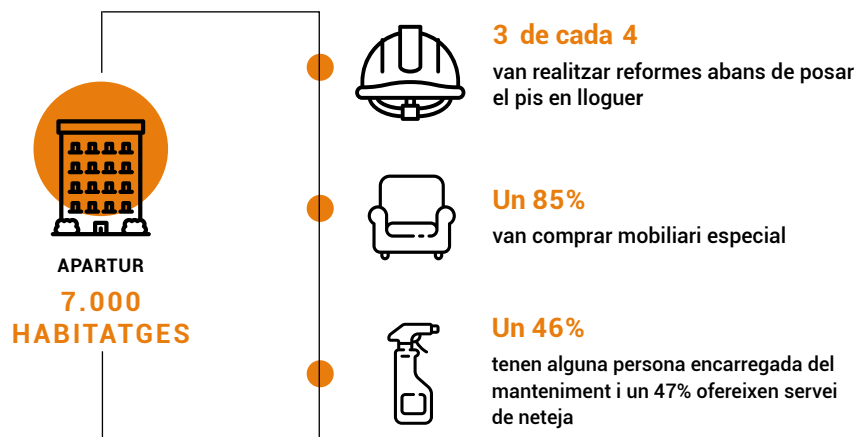
APARTUR considera que els fons recaptats per l'IEET pels habitatges d'ús turístic legals –que també paguen IBI, IVA, impost de societats i IRPF– han de servir per fomentar el turisme familiar i el comerç de proximitat, millorar la convivència veïnal i afavorir bones condicions laborals al sector. En el cas de Barcelona ciutat, el 50% dels diners recaptats per la taxa es destinen a l'Ajuntament, que en deriva una part al Consorci Turisme de Barcelona.

L'increment d'aquesta taxa turística el 2017 suposa equiparar el sector dels HUTs amb els hotels de quatre o cinc estrelles. En aquest sentit, l'associació considera que s'han de fer esforços conjuntament amb els poders públics per aconseguir que els allotjaments que operen il·legalment es regularitzin i també paguin els impostos corresponents.

La contribució dels allotjaments d'ús turístic a l'economia també es fa palesa en els serveis i millores que es duen a terme, on 3 de 4 habitatges de l'associació van realitzar reformes abans de posar-se en lloguer.

GRÀFIC 5

Contribució del lloguer vacacional a l'economia de la zona

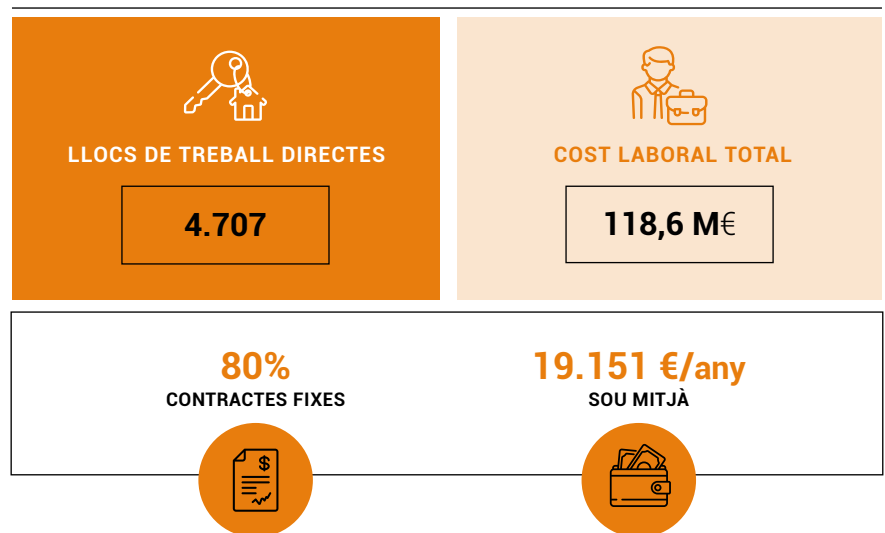


Font: ESADE

A més, els 7.000 habitatges d'APARTUR suposen la creació de 4.707 llocs de treball directes.

GRÀFIC 6

Mercat laboral

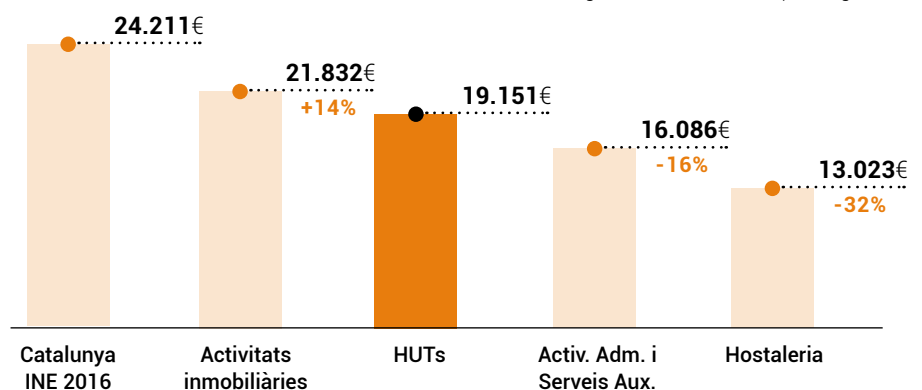


Font: APARTUR

Estudi "Impacte laboral dels HUTs legals a Barcelona" de Miquel Puig

GRÀFIC 7

Nivell salarial mitjà



Font: APARTUR

Estudi "Impacte laboral dels HUTs legals a Barcelona" de Miquel Puig

Habitatges d'ús turístic, un model de turisme responsable i sostenible

APARTUR treballa per garantir l'equilibri entre els visitants i els ciutadans

APARTUR treballa per tal de fomentar un model de turisme responsable i sostenible que garanteixi l'equilibri i la convivència entre els visitants que s'allotgen en un apartament turístic i els ciutadans de la província de Barcelona. En aquest sentit, l'associació té activades diverses mesures per prevenir actes incívics en els allotjaments, com són la reserva del dret d'admissió en funció del perfil del client, la prioritització del turisme familiar, l'establiment de fiances i la signatura per part dels turistes de condicions contractuals dissuasòries de mals comportaments.



**Reserva del Dret
d'Admissió**



**Establiment de
fiances**



**Signatura per part
dels turistes**

GRÀFIC 8

Compromís per la convivència

Font: APARTUR

A més, tots els turistes han de signar un contracte amb el gestor o propietari de l'habitatge on s'estableixen els drets i les obligacions de les parts implicades i que, per iniciativa d'APARTUR, s'acompanya d'un Manual de Bones Pràctiques que el client accepta expressament i que comporta complir amb regles bàsiques de convivència, regles en matèria de sorolls i molèsties a tercers i regles en matèria de seguretat.



REGLES
bàsiques de
convivència



REGLES
en matèria de
sorolls i molèsties
a tercers



REGLES
en matèria
de seguretat



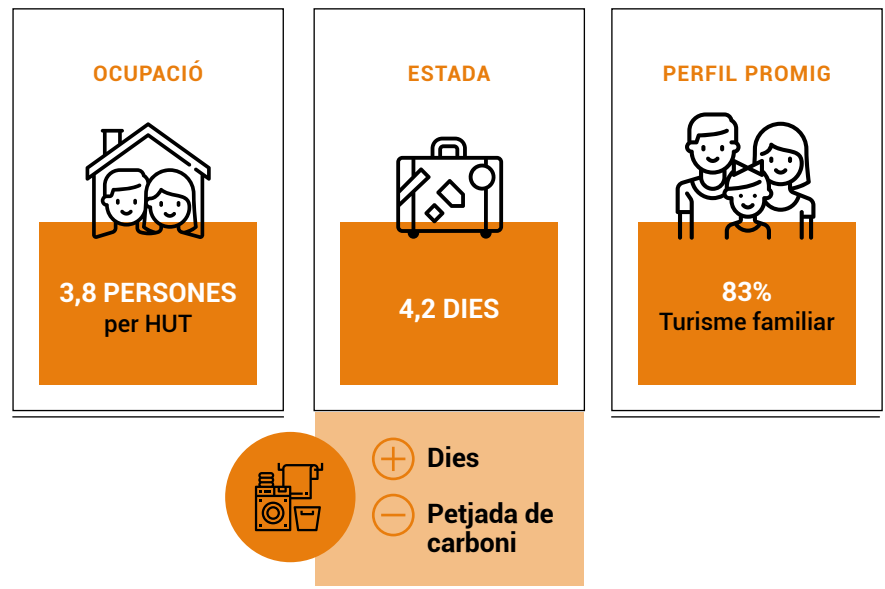
INSTAL·LACIÓ
de 1.100
sonòmetres

GRÀFIC 9

Manual de bones pràctiques

Font: APARTUR

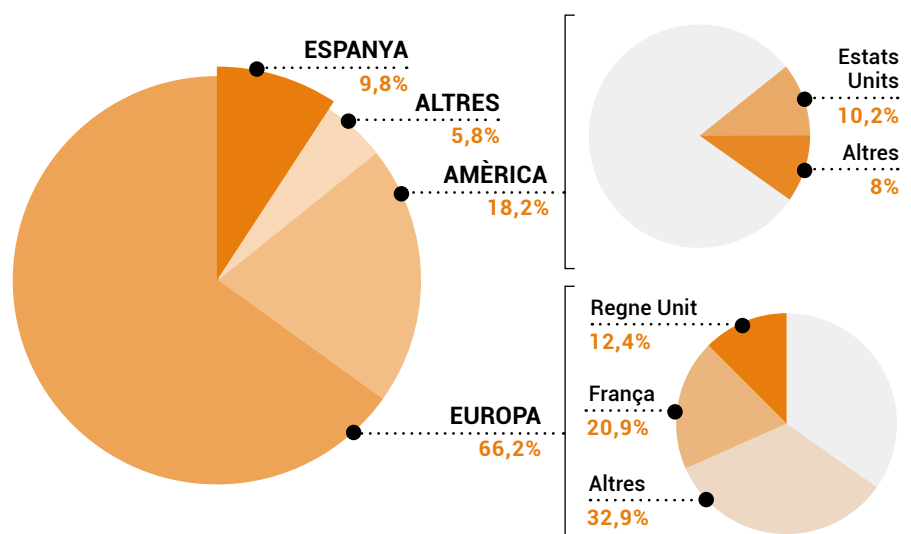
Els habitatges d'ús turístic tenen una ocupació mitjana de 3,8 persones que passen a Barcelona una mitjana de 4,2 dies. El perfil del seu usuari correspon majoritàriament al d'una dona de 43 anys de mitjana, de classe social mitjana-alta i que visita Barcelona amb la seva família atreta per l'oferta cultural de la ciutat.



GRÀFIC 10
Usuaris dels HUTs

Font: APARTUR

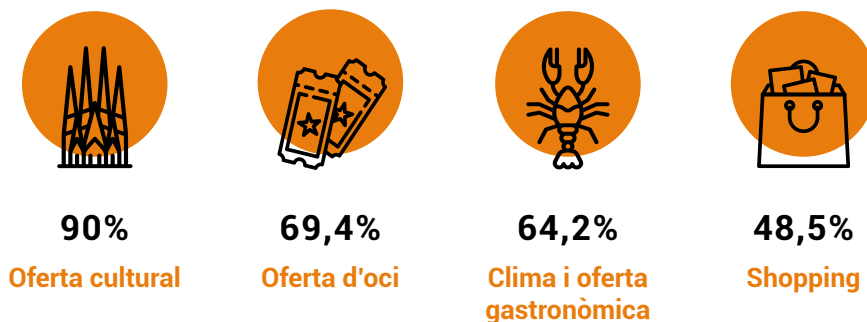
Quant a la procedència dels seus usuaris, el 90,2% són estrangers, dels quals 66,2% són europeus (destaquen els turistes francesos i anglesos) i un 10,2% d'Estats Units.



GRÀFIC 11
Procedència dels usuaris dels HUTs

Font: CETT CONSULTORS

Pel que fa als motius que atreuen a Barcelona els usuaris dels HUTs, principalment són l'oferta cultural, l'oferta d'oci i el clima i l'oferta gastronòmica. En aquest sentit, cal destacar que el 85,3% dels usuaris d'aquests allotjaments venen per l'oci, el 9,5% estan a la ciutat per feina i el 2,4% per visitar familiars o rebre tractaments mèdics. Així mateix, 9 de cada 10 turistes valoren positivament la seva estada als HUTs i recomanen allotjar-se mitjançant aquesta fórmula.



GRÀFIC 12

Interessos dels usuaris dels HUTs

Font: CETT CONSULTORS

L'associació també du a terme polítiques de responsabilitat social corporativa, com la col·laboració en campanyes solidàries amb entitats del tercer sector (aportacions econòmiques, formació, ajuda a la inserció laboral, cooperació en voluntariat...). En aquest sentit, APARTUR organitza anualment la campanya "Check In Solidari" per mitjà de la qual els establiments adherits a la iniciativa aporten un euro per cada *check in* realitzat a Barcelona durant els mesos d'estiu. Enguany se celebra la sisena edició de la campanya, que en 5 anys ha recaptat prop de 70.000 euros que han estat lliurats al Casal dels Infants.



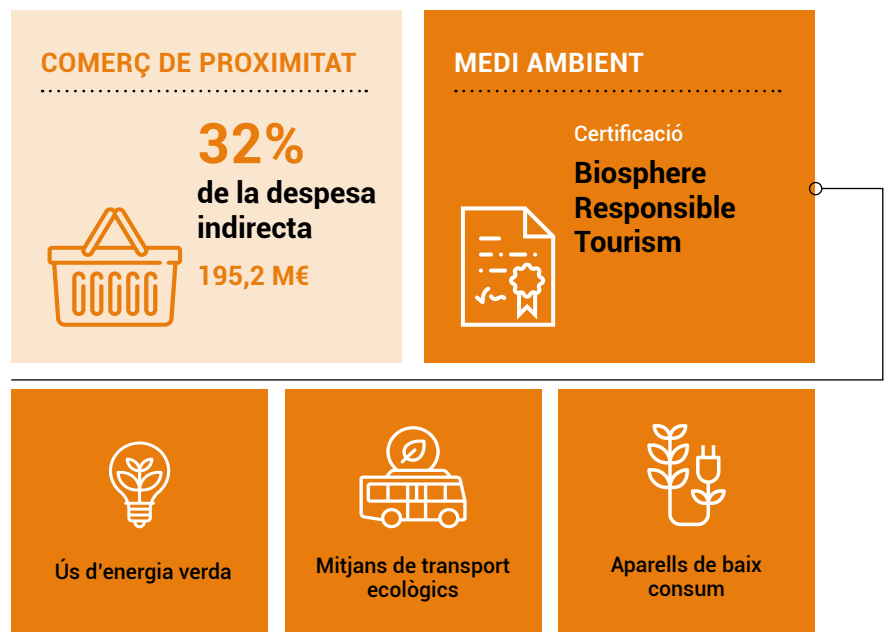
GRÀFIC 13

Campanyes solidàries amb entitats del tercer sector

Font: APARTUR

APARTUR està també molt compromesa amb promoure iniciatives per preservar el medi ambient. Així, aquest 2018 ha signat un acord amb la companyia elèctrica HolaLuz per oferir energia 100% verda a tots els seus associats, que permetrà reduir en 11.340 tones l'any les emissions de CO² a l'atmosfera. APARTUR també té un conveni amb l'Institut Responsable de Turisme, gràcies al qual tots els seus associats disposen d'uns criteris comuns exclusius per aconseguir la certificació "Biosphere Responsible Tourism", el segell que garanteix el compliment d'una estricta normativa en matèria de sostenibilitat en els habitatges d'ús turístic. Així mateix, l'associació promou els mitjans de transport ecològics i els aparells de baix consum i màxima eficiència energètica.

Un altre dels compromisos d'APARTUR és amb el comerç de proximitat, que és promogut des de l'associació. En aquest sentit, cal destacar que el 32% de la despesa indirecta que van realitzar els turistes allotjats en habitatges d'ús turístic regulats a la província de Barcelona durant el 2017 correspon a aquest tipus de comerç (195,2 milions d'euros).



GRÀFIC 14

Compromís amb el comerç de proximitat i el medi ambient

Font: APARTUR

APARTUR

Rosselló 186, 4t 6a
08008 Barcelona

Per a més informació

Helena Novellas

Lippa Comm & Events

MAIL hnovellas@lippa.es

TEL (+34) 618 068 542

Roser Alcocer

Intermèdia Comunicació

MAIL ralcocer@intermedia.cat

MOB (+34) 670 352 375

TEL (+34) 93 415 76 62

Carles Matamoros

Intermèdia Comunicació

MAIL cmatamoros@intermedia.cat

MOB (+34) 696 123 033

TEL (+34) 93 415 76 62